corma

RESULTADOS ESTUDIO

Tercer Reporte Sectorial de Relacionamiento Comunitario 2026

INICIATIVAS DEL SECTOR FORESTAL Y MADERERO



Señales de relaciones de mayor profundidad

De acciones puntuales a vínculos que generan valor para las comunidades y sus territorios

01

Acción puntual

Respuesta a una necesidad concreta

→

02

Permanencia

Continuidad del vínculo en el tiempo

→

03

Colaboración

Trabajo conjunto con actores locales

→

04

Valor compartido

Beneficio social y económico mutuo

→

05

Desarrollo territorial

Impactos positivos y sostenibles en los territorios

La profundidad del relacionamiento se fortalece mediante continuidad, colaboración y creación de valor compartido.

Fuente: CORMA

Cómo se construyó esta sistematización

Tres etapas para recopilar, clasificar y consolidar la información del relacionamiento comunitario.

01

Levantamiento de información

Entrevistas a representantes de empresas y revisión de reportes integrados y antecedentes institucionales.

›

02

Clasificación de iniciativas

Organización de los programas en seis categorías, dimensiones y subdimensiones comunes.

›

03

Consolidación de indicadores

Registro de iniciativas, beneficiarios declarados, permanencia, nivel de involucramiento y presencia territorial.

Este reporte bianual reúne iniciativas ejecutadas durante los años 2024 y 2025.

Fuente: CORMA

Una iniciativa puede estar en varios lugares

INICIATIVAS

987

Panorama nacional

REGISTROS DE EJECUCIÓN POR REGIÓN

2.155

Presencia territorial

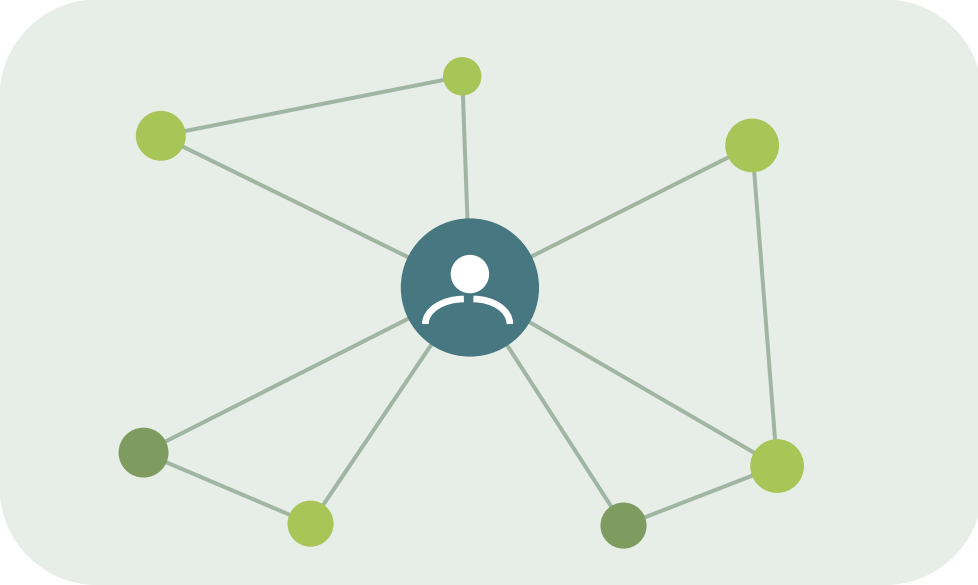
El análisis nacional contabiliza iniciativas: el territorial registra los lugares donde se ejecutaron.
Una misma iniciativa puede ejecutarse en más de una comuna o región.

Fuente: CORMA

Un alcance que supera los tres millones de personas beneficiarias

3.236.262

PERSONAS BENEFICIARIAS



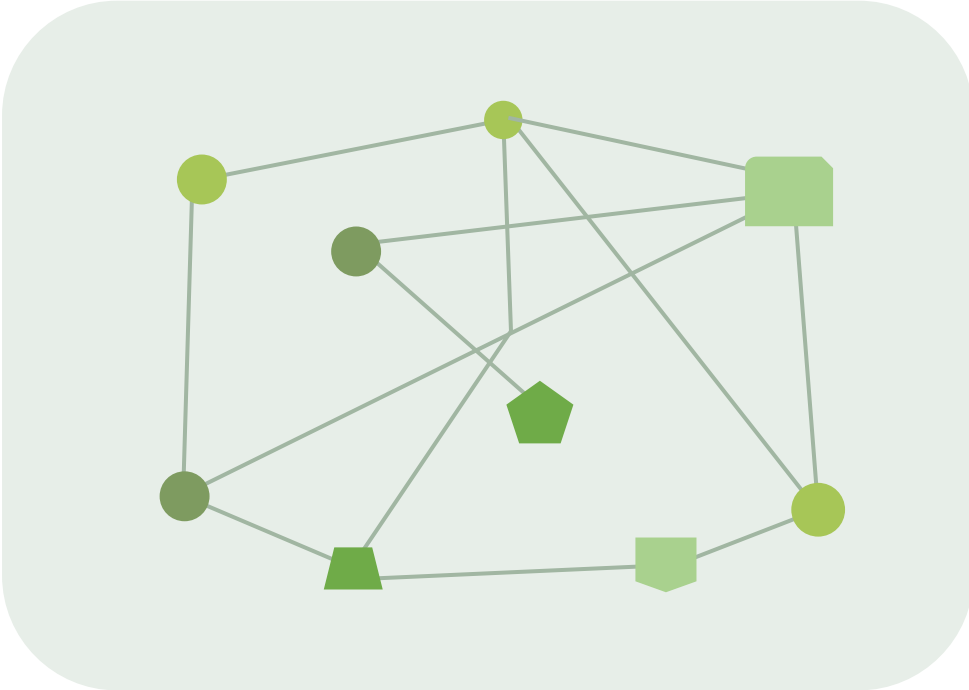
Fuente: CORMA

Iniciativas que conectan al sector con sus comunidades

Presentes en 11 regiones del país

131

COMUNAS IMPACTADAS



Un esfuerzo colectivo con presencia en múltiples territorios.

Fuente: CORMA

Niveles de relacionamiento



Valor compartido: Acciones que buscan generar beneficios para las comunidades y, al mismo tiempo, para la actividad productiva.

Fuente: CORMA

Permanencia de las iniciativas



682

Iniciativas permanentes

Acciones realizadas de forma continua, al menos una vez al año

305

Iniciativas no permanentes

Actividades puntuales sin recurrencia establecida

Fuente: CORMA

Categorías de relacionamiento comunitario

1. Desarrollo comunitario

Acciones orientadas a contribuir al bienestar y desarrollo de las comunidades en los territorios donde la empresa opera, incluyendo iniciativas en educación, fortalecimiento de la economía local, salud, generación de empleo, cultura, deporte, apoyo social y mejoras en conectividad o transporte.

2. Diálogo y acercamiento comunitario

Acciones que promueven una relación activa y permanente con las comunidades, a través de espacios de diálogo, comunicación directa, desarrollo de proyectos conjuntos y mecanismos de prevención y gestión de conflictos.

3. Uso y consumo sustentable del agua

Iniciativas orientadas al uso eficiente y responsable del agua en los procesos productivos, así como acciones que contribuyen al acceso, protección y gestión del recurso hídrico en los territorios y comunidades.

4. Cuidado y desarrollo sustentable del ecosistema

Acciones enfocadas en la protección de la biodiversidad, la conservación de recursos naturales y el desarrollo de prácticas que resguarden el equilibrio ambiental y social en los territorios donde las empresas están presentes.

5. Diversidad, equidad e inclusión (DEI)

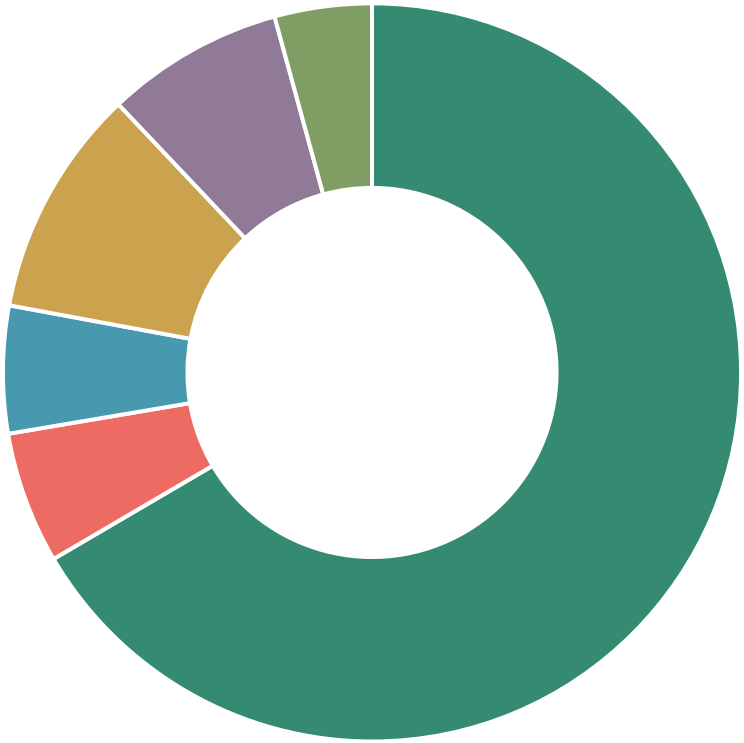
Iniciativas orientadas a promover la participación de grupos diversos, asegurar condiciones equitativas de acceso a empleo, desarrollo y beneficios, y fortalecer una cultura organizacional basada en la inclusión, el respeto y la no discriminación, tanto al interior de la empresa como en su relación con las comunidades.

6. Relacionamiento con grupos humanos pertenecientes a pueblos indígenas (GHPPI)

Acciones orientadas a promover la inclusión, el respeto y la valoración cultural de los pueblos originarios, incorporando un enfoque intercultural y generando espacios de diálogo y vinculación con las comunidades en los territorios.

Fuente: CORMA

Categorías de relacionamiento comunitario

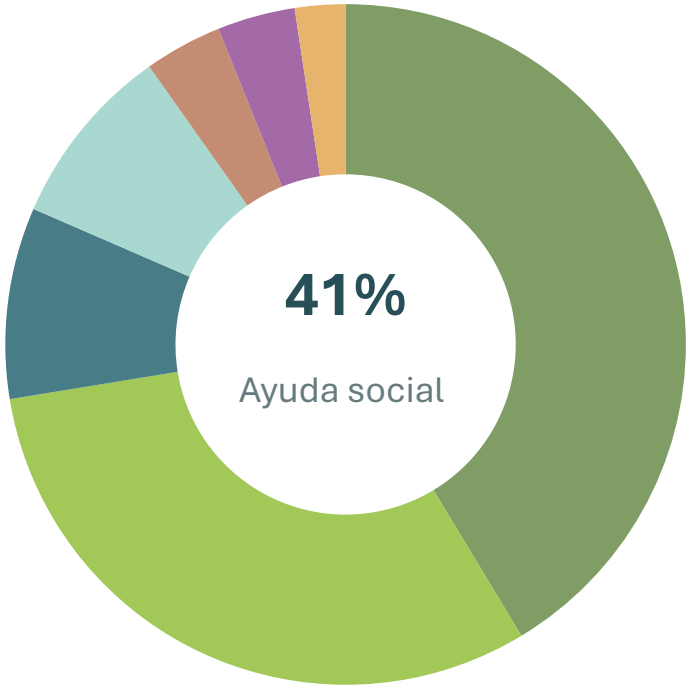


DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA

Desarrollo Comunitario	657	66,6%
Diálogo y acercamiento comunitario	57	5,8%
Uso y consumo sustentable del agua	55	5,6%
Cuidado y desarrollo sustentable del ecosistema	99	10,0%
Diversidad, equidad e inclusión (DEI)	77	7,8%
Relacionamiento con grupos humanos pertenecientes a pueblos indígenas (GHPPI)	42	4,2%

Fuente: CORMA

Desarrollo comunitario

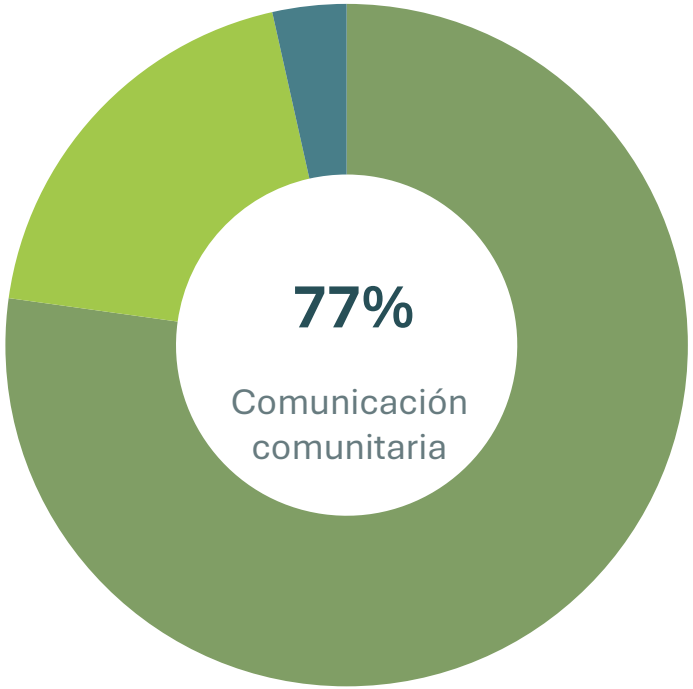


DISTRIBUCIÓN POR DIMENSIÓN	%
Ayuda social	41 %
Educación	31 %
Economía local	9 %
Cultura local y deporte	9 %
Atracción y retención de talentos	4 %
Transporte	4%
Salud comunitaria	2 %

La categoría de desarrollo comunitario reúne acciones que buscan ampliar oportunidades y apoyar la vida comunitaria.

Fuente: CORMA

Diálogo y acercamiento comunitario

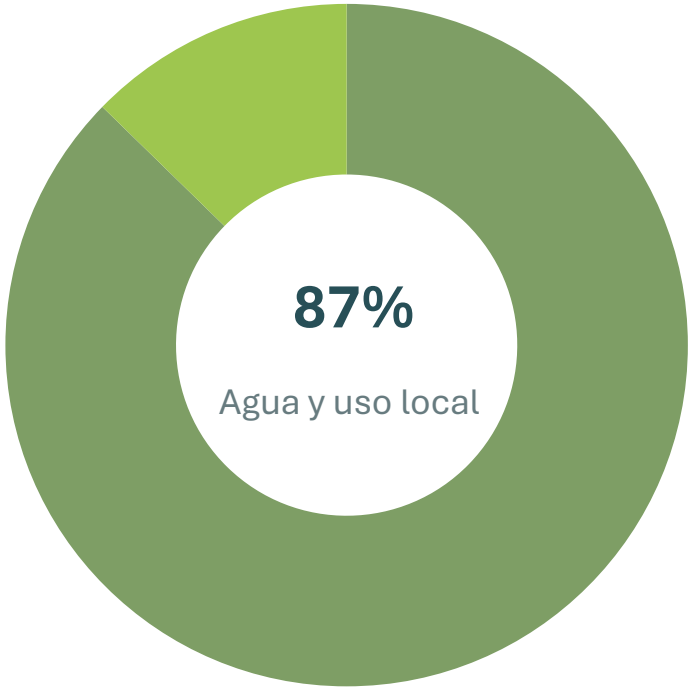


DISTRIBUCIÓN POR DIMENSIÓN	%
Comunicación empresa–comunidades locales	77 %
Proyectos comunitarios	19 %
Manejo de conflictos	4 %

La categoría reúne iniciativas que favorecen la comunicación, la participación y los proyectos conjuntos.

Fuente: CORMA

Uso y consumo sustentable del agua



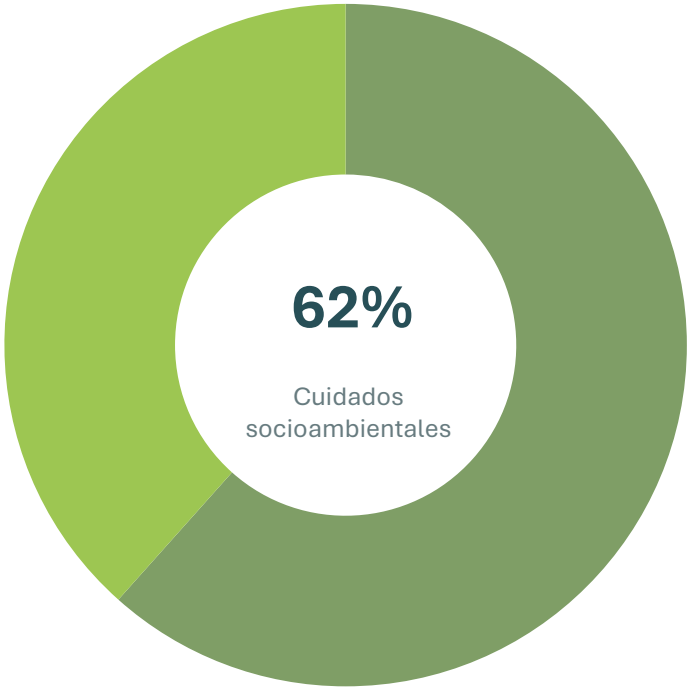
DISTRIBUCIÓN POR DIMENSIÓN

	%
Agua y uso local	87 %
Uso de agua	13 %

La categoría reúne acciones vinculadas al acceso, la protección y el uso responsable del recurso hídrico.

Fuente: CORMA

Cuidado y desarrollo sustentable del ecosistema



DISTRIBUCIÓN POR DIMENSIÓN

	%
Cuidados socioambientales	62 %
Cuidado de recursos biológicos y biodiversidad	38 %

La categoría reúne iniciativas relacionadas con la conservación, el cuidado ambiental y el uso responsable de los recursos naturales.

Fuente: CORMA

Diversidad, equidad e inclusión (DEI)

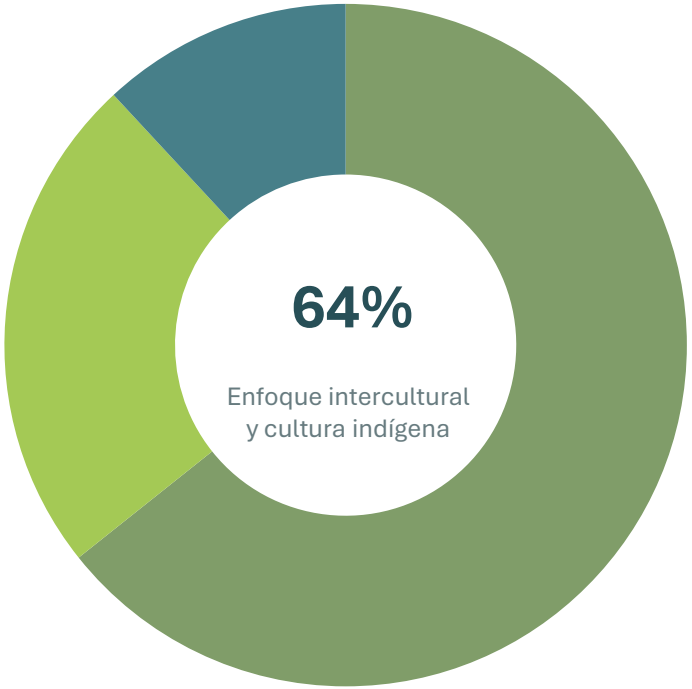


DISTRIBUCIÓN POR DIMENSIÓN	%
Cultura inclusiva, gobernanza y vinculación territorial	55 %
Diversidad y representación	30 %
Equidad e igualdad de oportunidades	15 %

La categoría DEI reúne acciones que promueven la igualdad de oportunidades y la participación inclusiva.

Fuente: CORMA

Relacionamiento con GHPPI



DISTRIBUCIÓN POR DIMENSIÓN	%
Enfoque intercultural y valoración de la cultura indígena	64 %
Diálogo y vinculación con comunidades indígenas	24 %
Inclusión y participación en la empresa	12 %

El relacionamiento con GHPPI promueve el diálogo intercultural, el reconocimiento de identidades y la colaboración territorial.

Fuente: CORMA

Captaciones y sistemas de Agua Potable Rural

CAPTACIONES DE AGUA

431

captaciones registradas

17.525 personas beneficiarias

Captaciones: obras o puntos que permiten obtener agua para uso local. Los programas apoyan su habilitación o mejoramiento.

SISTEMAS APR

25

APR registrados

18.523 personas beneficiarias

APR: sistemas comunitarios de agua potable rural. Las iniciativas incluyen apoyo a su infraestructura y funcionamiento.

Las iniciativas contribuyen al acceso al agua mediante obras de captación y apoyo a sistemas comunitarios de abastecimiento.

Fuente: CORMA

Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC)

652

AAVC informadas por las empresas

107.531 ha

Superficie AAVC

Conservación biológica y del patrimonio sociocultural

Las AAVC comprenden áreas y espacios que cuentan con atributos relevantes para la conservación de la naturaleza, biodiversidad y/o significado sociocultural para las comunidades.

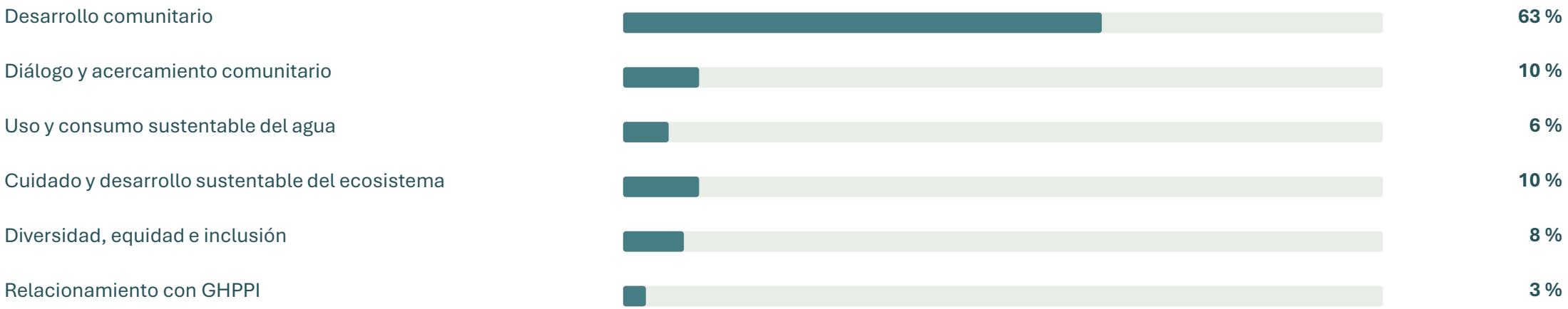
Conservar áreas de alto valor contribuye a proteger el patrimonio natural y cultural de los territorios.

Fuente: CORMA

Biobío: principal polo de acciones comunitarias

775	1.384.595	74%	31
INICIATIVAS	PERSONAS BENEFICIARAS	PERMANENTES	COMUNAS IDENTIFICADAS

Distribución por categoría



Fuente: CORMA

La Araucanía: diversidad en los ámbitos de acción

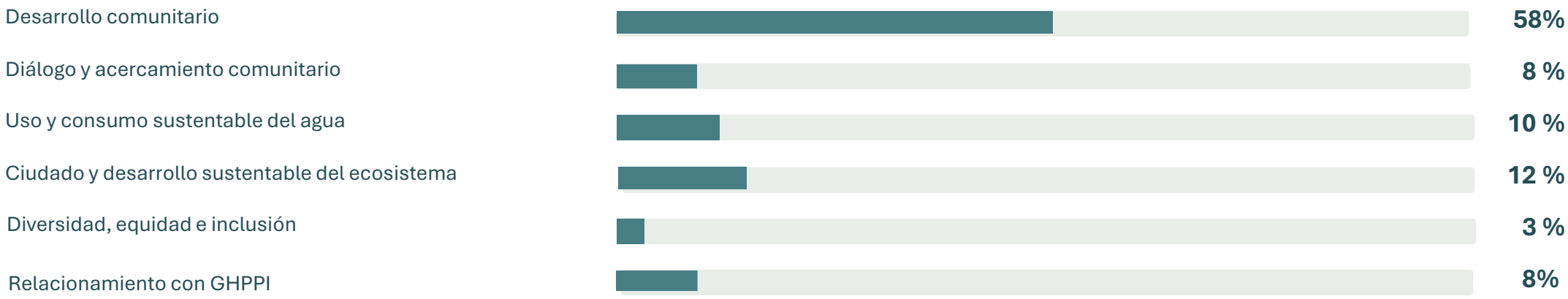
463
INICIATIVAS

810.257
PERSONAS BENEFICIARIAS

78%
PERMANENTES

25
COMUNAS IDENTIFICADAS

Distribución por categoría



Fuente: CORMA

Maule y Ñuble: desarrollo comunitario lidera

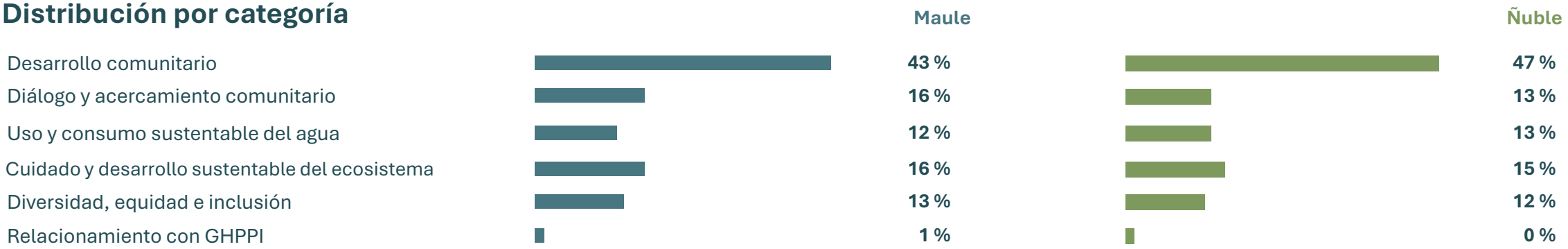
MAULE

248 INICIATIVAS	**242.041** PERSONAS BENEFICIARIAS
91% PERMANENTES	**23** COMUNAS

ÑUBLE

188 INICIATIVAS	**100.017** PERSONAS BENEFICIARIAS
93% PERMANENTES	**20** COMUNAS

Distribución por categoría



Fuente: CORMA

Los Ríos y Los Lagos: desarrollo comunitario lidera las iniciativas

LOS RÍOS

256
INICIATIVAS

224.732
PERSONAS BENEFICIARIAS

93%
PERMANENTES

10
COMUNAS

LOS LAGOS

126
INICIATIVAS

49.761
PERSONAS BENEFICIARIAS

95%
PERMANENTES

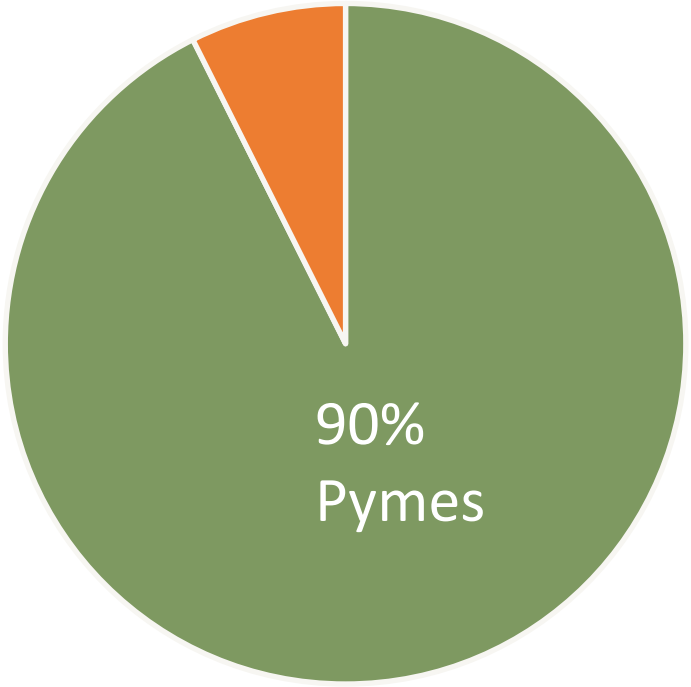
7
COMUNAS

Distribución por categoría



Fuente: CORMA

El 90% de las empresas participantes son Pymes



27

PYMES

90% del total

3

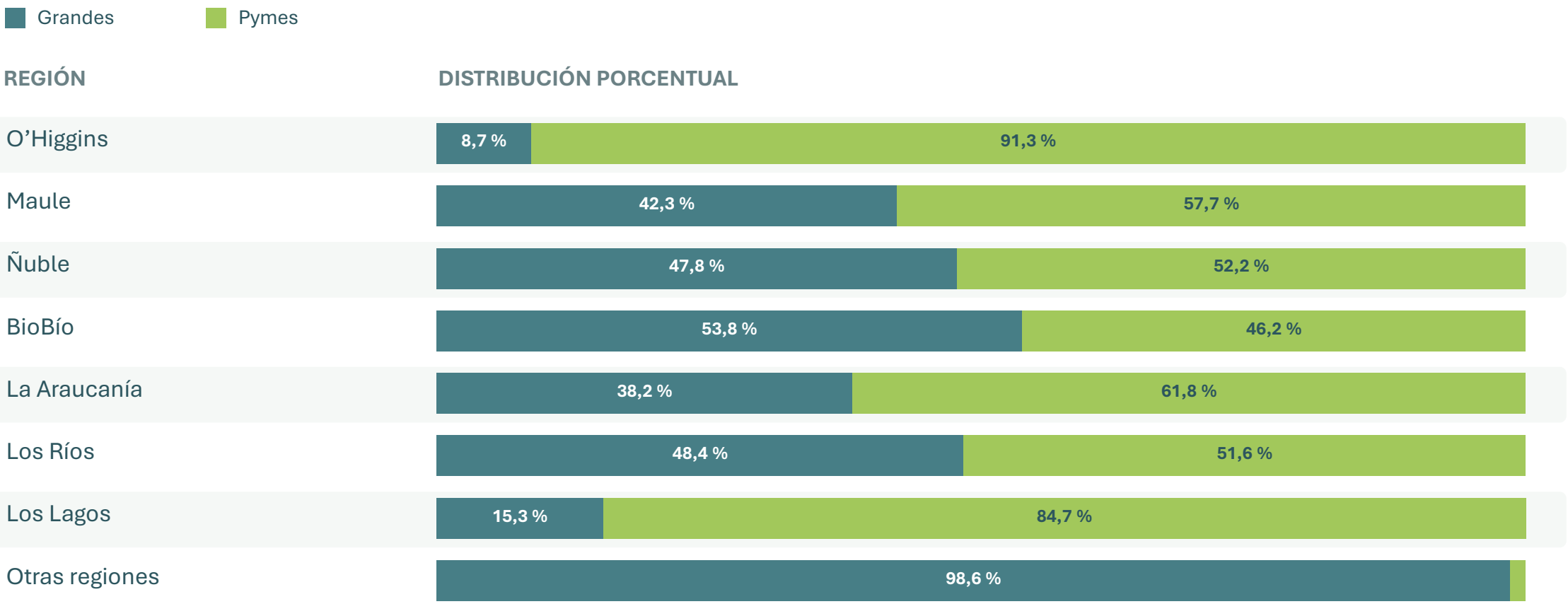
GRANDES

10% del total

Fuente: CORMA

Distribución regional de iniciativas según tamaño de empresa

Participación porcentual de grandes empresas y pymes en cada región



Fuente: CORMA

CORMA | Corporación Chilena de la Madera

